



# DÉPLOYER UNE DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES (RSE)

**PROGRAMME DE FORMATION** du projet de renouvellement de la certification RS 5258

## COMPÉTENCES VISÉES ET ÉVALUÉES

**C1.** Rédiger des recommandations sur les dispositifs internationaux et réglementations nationales qui s'appliquent à l'entreprise en matière de RSE afin de guider l'entreprise à se mettre en conformité avec la loi et à anticiper les réglementations futures

**C2.** Concevoir une cartographie des parties prenantes internes ou externes (salariés, clients, fournisseurs ...) afin d'identifier les parties prenantes et leurs attentes dans le cadre du renforcement de la démarche RSE de l'entreprise

**C3.** Rédiger un argumentaire à l'aide d'un SWOT (forces, faiblesses, opportunités et menaces)

afin d'apporter un éclairage sur les opportunités et risques à l'instance de gouvernance de l'entreprise pour développer une politique RSE

**C4.** Établir un rapport du diagnostic dans un livrable adapté au contexte de l'entreprise afin d'identifier les enjeux prioritaires de l'entreprise en RSE

**C5.** Définir un plan d'action en utilisant la méthode SMART (Spécifique - Mesurable - Atteignable - Réaliste et - Temporel) et les outils de l'économie circulaire afin d'identifier les actions majeures à déployer en RSE pour l'entreprise

**C6.** Élaborer des supports de communication pour mettre en œuvre et animer une démarche RSE

**C7.** Analyser le rapport RSE de l'entreprise grâce à la méthodologie de l'analyse de matérialité afin de valider les enjeux qui sont prioritaires pour l'entreprise et ses parties prenantes en matière de RSE

**C8.** Intégrer durablement le handicap et l'inclusion dans la stratégie RSE de l'entreprise afin de favoriser l'adaptation de l'ensemble des salariés dans un collectif de travail, indépendamment de leurs différences et de leurs spécificités.

## PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse aux professionnels ayant déjà des compétences en gestion de projets, exerçant des fonctions transverses (développement, marketing, achats, prospection, communication, RH, QSE...) dans des entreprises de toute taille, des associations, des organisations non gouvernementales, des cabinets de conseil, des agences de notation ou encore dans le secteur public et souhaitant intégrer la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) dans leur métier.

## PRE REQUIS

Bac + 4

Minimum 3 ans d'expérience professionnelle

Expérience en gestion de projets

## DURÉE

7 jours soit 49 heures

**DANS L'ÈRE DU TEMPS - MARION BAILLY**

SIRET : 79130132800021 - 19 rue Jules Ferry 92100 Boulogne

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11 92 205 48 92 auprès du Préfet de la Région Ile de France  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

## MÉTHODES PEDAGOGIQUES

- Classes virtuelles
- Ateliers interactifs de co-construction
- Feed back interactifs

## TARIFS

4 160 € net de taxes (tarif entreprise), 2 760 € net de taxes (indépendants, demandeurs d'emploi) hors frais de repas et examen de certification (500 € net de taxes)

## MODALITES D'ACCES

Contactez-nous au 01 84 19 02 24 ou écrivez à Sébastien Darreau [sebastien.darreau@dansleredutemps.org](mailto:sebastien.darreau@dansleredutemps.org) pour valider ensemble votre projet, pour le CPF cliquez sur [ce lien](#) ou laissez-nous un message au 01 84 19 02 24

## DISPOSITIF D'ACCUEIL

Nombre de stagiaires maximum : 16

Nombre de stagiaires minimum : 6

## MODALITES PRATIQUES

Formation mixte à distance sur ZOOM et à Paris

Distanciel (5 jours) via la plateforme zoom

Horaires : 8h45-12h30 / 13h45-17:30

Présentiel (2 jours) : 23 rue du Départ / 16 bis rue d'Odessa - 75015 PARIS

Horaires : premier jour : 9h - 17h30 - deuxième jour : 8h - 16h30

## HANDICAP

Nous sommes à votre disposition si vous rencontrez des difficultés.

Pour tout besoin spécifique, vous pouvez nous contacter via notre formulaire de contact sur internet [www.dansleredutemps.org](http://www.dansleredutemps.org) ou par téléphone au 01 84 19 02 24 et nous étudierons ensemble nos possibilités d'adaptation pédagogique.

## INTERVENANTS

Marion BAILLY et Sébastien DARREAU

## VOTRE CONTACT

Mail : [contact@dansleredutemps.org](mailto:contact@dansleredutemps.org)

Téléphone : 01 84 19 02 24

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

**Positionnement** : un entretien préalable est prévu avant l'entrée en formation

**Évaluation des acquis ou/et des compétences :**

- pour la formation : étude de cas et mise en situation

- pour la certification : voir les modalités de passage des épreuves d'évaluation sur le site

internet : [www.dansleredutemps.org](http://www.dansleredutemps.org)

**Évaluation de la satisfaction** : un questionnaire d'évaluation de la satisfaction est complété par le stagiaire à la suite de la formation (et après les épreuves d'évaluation pour la certification)

## INDICATEURS

Nombre de stagiaires en 2023 : 76

Nombre de candidats certifiés depuis 2021 : 205

## PROGRAMME

**PARTIE 1.** Rédiger des recommandations sur les dispositifs internationaux et réglementations nationales qui s'appliquent à l'entreprise en matière de RSE afin de guider l'entreprise à se mettre en conformité avec la loi et à anticiper les réglementations futures

- S'appuyer sur les outils, canaux et ressources documentaires à disposition dans le cadre d'une veille

**PARTIE 2.** Concevoir une cartographie des parties prenantes internes ou externes (salariés, clients, fournisseurs ...) afin d'identifier les parties prenantes et leurs attentes dans le cadre du renforcement de la démarche RSE de l'entreprise

- Solliciter les services de l'entreprise en relation avec ces parties prenantes
- Utiliser une grille de critères d'évaluation

**PARTIE 3 .** Rédiger un argumentaire à l'aide d'un SWOT (forces, faiblesses, opportunités et menaces)

afin d'apporter un éclairage sur les opportunités et risques à l'instance de gouvernance de l'entreprise pour développer une politique RSE

- Animer un atelier avec les parties prenantes internes ou externes identifiées

**PARTIE 4.** Établir un rapport du diagnostic dans un livrable adapté au contexte de l'entreprise afin d'identifier les enjeux prioritaires de l'entreprise en RSE

- Répondre aux exigences de la norme ISO 26000

**PARTIE 5.** Définir un plan d'action en utilisant la méthode SMART (Spécifique - Mesurable - Atteignable - Réaliste et - Temporel) et les outils de l'économie circulaire afin d'identifier les actions majeures à déployer en RSE pour l'entreprise

- Mobiliser les informations recueillies dans le diagnostic
- Mobiliser les informations recueillies lors de la cartographie des parties prenantes

**PARTIE 6.** Élaborer des supports de communication pour mettre en œuvre et animer une démarche RSE

- Mobiliser les principes de l'intelligence collective ainsi que des outils de suivi tels que comités de pilotage, relais, et tableaux de bord,

**PARTIE 7.** Analyser le rapport RSE de l'entreprise grâce à la méthodologie de l'analyse de matérialité afin de valider les enjeux qui sont prioritaires pour l'entreprise et ses parties prenantes en matière de RSE

- Identifier les enjeux majeurs et sectoriels de l'entreprise
- Lister les enjeux pertinents de l'entreprise et ceux de ces parties prenantes
- Identifier les enjeux RSE prioritaires de l'entreprise et de ses parties prenantes

**PARTIE 8.** Intégrer durablement le handicap et l'inclusion dans la stratégie RSE de l'entreprise afin de favoriser l'adaptation de l'ensemble des salariés dans un collectif de travail, indépendamment de leurs différences et de leurs spécificités.

- Repenser le modèle d'accueil et d'intégration des salariés
- Proposer un cadre pour la mise en place d'un accord d'entreprise
- Proposer une communication impactante vis-à-vis des salariés mettant en avant les valeurs de l'entreprise

Dernière mise à jour de cette fiche le 26/04/2024