



## VALORISEZ VOS POINTS FORTS EN RSE EN COMMUNIQUANT EN INTERNE ET EN EXTERNE SUR VOTRE DEMARCHE RSE

- Vous souhaitez capitaliser sur vos points forts en RSE pour accélérer le retour sur investissement ?
- Vous souhaitez valoriser les actions RSE auprès de vos collaborateurs ?
- Vous recevez des demandes de vos clients au sujet de votre engagement dans votre démarche RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) ?
- Vous souhaitez valoriser les actions RSE que vous menez dans votre entreprise pour mieux étayer les réponses que vous faites aux appels d'offres privés et publics ?

Le cabinet Dans l'ère du temps vous accompagne dans :

- La rédaction de rapports RSE et de plaquettes de communication
- La rédaction de vos réponses à appels d'offres pour mieux identifier les demandes de vos clients, valoriser les actions que vous menez déjà et augmenter vos chances d'être retenus

### Bénéfices attendus

- Motiver les salariés dans leur travail
- Impliquer les salariés dans la démarche RSE
- Valoriser votre démarche et vos actions RSE dans la réponse à vos appels d'offres
- Gagner des points dans l'évaluation et la notation de votre offre qui est faite par les membres du jury
- Vous différencier de la concurrence et à prix égal, réussir à faire la différence avec la RSE
- Anticiper les domaines RSE sur lesquels vous ne pouvez pas faire l'impasse à l'avenir au risque de perdre des marchés
- Valoriser vos actions en externe auprès de vos parties prenantes pour faciliter la recherche de clients et de partenaires (argumentaire pour les appels d'offres, pour les dossiers d'aides et de financements auprès des banques et de l'Etat, etc.)

## Notre offre (méthodologie et livrables)

### ETAT DES LIEUX

- Etat des lieux sur votre démarche RSE et recensement de vos bonnes pratiques
- Identification de vos enjeux prioritaires, de vos points forts et de vos axes de progrès
- Recensement des questions du cahier des charges de vos clients en regard des exigences sur la RSE

### ANALYSE

- Analyse sur les points forts et percutants à mettre en avant dans votre communication
- Analyse des points de progrès à communiquer
- Analyse des réponses fournies par votre entreprise dans les appels d'offre
- Recensement des écarts entre les questions posées et les réponses fournies

### REDACTION

- Rédaction du rapport / contenu de la plaquette
- Rédaction d'une réponse RSE solide, fiable, juste et sincère à insérer dans la réponse à vos appels d'offre
- Mise en forme et identification des canaux de communication les plus appropriés

## Nos atouts pour cette offre

- Notre expérience des attentes des parties prenantes pour décider de ce qu'il faut mettre en avant pour capitaliser et valoriser votre démarche
- Notre capacité à vulgariser et simplifier la RSE sans perdre les fondements techniques et les preuves de l'engagement pour éviter d'être taxé de « greenwashing »
- Notre connaissance des services des achats des grands groupes privés et publics et des exigences attendues en matière de RSE
- Notre capacité à communiquer de façon sincère et percutante de façon à vous faire gagner des points dans vos réponses